

Livret personnel de compétences

Formation Webmarketing : Gérer le marketing digital

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

Utiliser Internet pour se faire connaître et développer son activité est devenu incontournable. Le Webmarketing consiste à améliorer la visibilité et le trafic d'un site web en utilisant internet comme canal de prospection et à développer une fidélisation avec les internautes. Il a de fait pris une place importante dans la liste des préoccupations de toute organisation puisqu'il offre de nombreuses opportunités de développement. Dans cette formation, vous allez comprendre les éléments constitutifs du marketing digital et vous pourrez mesurer l'implication de ces différents leviers dans les performances de l'entreprise.

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Module 1 - L'environnement du Web				
Module 2 - Rappel de quelques notions de base de SEO				
Module 3 - Le client au cœur de la stratégie digitale				
Module 4 - La mise en place de la stratégie omnicanale				
Module 5 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche				
Module 6 - Périmètre et choix des mots-clés				
Module 7 - Optimisation du contenu éditorial				
Module 8 - Optimisation du code HTML				
Module 9 - Conception du site				
Module 10 - Le Netlinking				
Nouvelles technologies = nouvelles stratégies				
Élaborer un plan de marketing digital				

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Evaluer et analyser les performances du marketing digital				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis