

Livret personnel de compétences

Formation Techniques de recrutement sur les réseaux sociaux

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

À l'heure de la digitalisation, les entreprises ont tout intérêt à faire des réseaux sociaux leurs alliés. Utilisés par la plupart des candidats potentiels, LinkedIn, Twitter ou encore Facebook permettent aux employeurs de dénicher la perle rare, de développer leur image de marque et de faciliter les échanges internes à l'entreprise. Dans cette formation, vous allez vous familiariser avec les différents réseaux sociaux et vous découvrirez les différentes méthodes de recrutement propres à chacun.

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Module 1 - Des origines du Web à aujourd'hui				
Module 2 - Quelques notions pour bien démarrer				
Module 3 - Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter				
Module 4 - Rechercher et cibler les candidats sur les réseaux sociaux				
Module 5 - Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi				
Module 6 - Un point sur Facebook et Twitter				
Module 7 - Un point sur LinkedIn et Viadeo				
Module 8 - L'apparition des nouveaux CV				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis