Formation Référencement Naturel / SEO 2 – Sur mesure

ALLEZ PLUS LOIN DANS L'OPTIMISATION DU SEO

Le référencement naturel peut aussi se traduire comme suit : Search Engine Optimization (SEO). Le SEO se définit par toutes les techniques déployées pour améliorer le positionnement d'un site Web sur le moteur de recherche. En effet, ces techniques visent à transmettre le maximum d'informations de votre site aux robots d'indexation des moteurs de recherche. Dans cette formation, vous allez apprendre à maîtriser les différentes techniques pour améliorer le référencement et promouvoir votre site.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Référencement Naturel / SEO 2 – Sur mesure, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les principes fondamentaux du référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site selon la règle des 4C

LES PRÉREQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la

formation.
Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en

cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype. Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le

stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – L'environnement du Web de

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaitre les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Module 2 – Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche de

- Popularité et classification des réponses
- Langage de recherche
- Principes de positionnement
- Comprendre la recherche via les mots-clés
- Les mises à jour d'algorithme Google

Module 3 – Périmètre et choix des mots-clés

- Notions d'intérêt et de faisabilité
- Outils disponibles
- Méthodologie de recherche de mots-clés et expressions SEO
- Méthodologie de recherche de mots-clés dans un domaine donné

Module 4 – Optimisation du contenu éditorial

- Règle des 4C : contenu
- Concevoir un contenu rédactionnel réactif par rapport aux moteurs de recherche

- Optimisation des titres et description
- Mise en exergue des mots importants
- Notion de réputation

Module 5 – Optimisation du code HTML

- Règle des 4C : code
- Optimisation des URLs
- Optimisation de la balise Title
- Optimisation des attributs « alt » des images
- Optimisation de la balise meta « description »
- Optimisation des niveaux de titres (balises H1-H6)

Module 6 – Conception du site

- Règle des 4C : conception
- Concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Compatibilité W3C
- Format d'URL
- Maillage interne (crosslinking)
- Vitesse d'affichage des pages
- Sécurisation du site
- Compatibilité mobile

Module 7 – Le Netlinking

- Règle des 4C : célébrité
- Comprendre les échanges de liens
- Revoir la forme d'un lien
- Netlinking : définir un « bon lien »
- Promouvoir son site grâce aux réseaux sociaux
- Augmenter la notoriété d'un site
- Critères et méthodologie d'obtention de backlinks

Module 8 – Zoom sur l'indexation

- Importance de la structure du site pour son référencement naturel (robots.txt, sitemap, etc.)
- Référencement ou prise en compte dans les index
- Les différentes voies pour voir votre site intégrer les index des moteurs

- Nouveaux algorithmes de pertinence de Google : comment les prendre en compte ?

Module 9 – La nécessité d’actualiser son contenu

- Autorité
- Historique
- Fraîcheur du contenu
- Entretien de la relation
- Mise en place d’une Newsletter

Module 10 – Les outils d’analyse

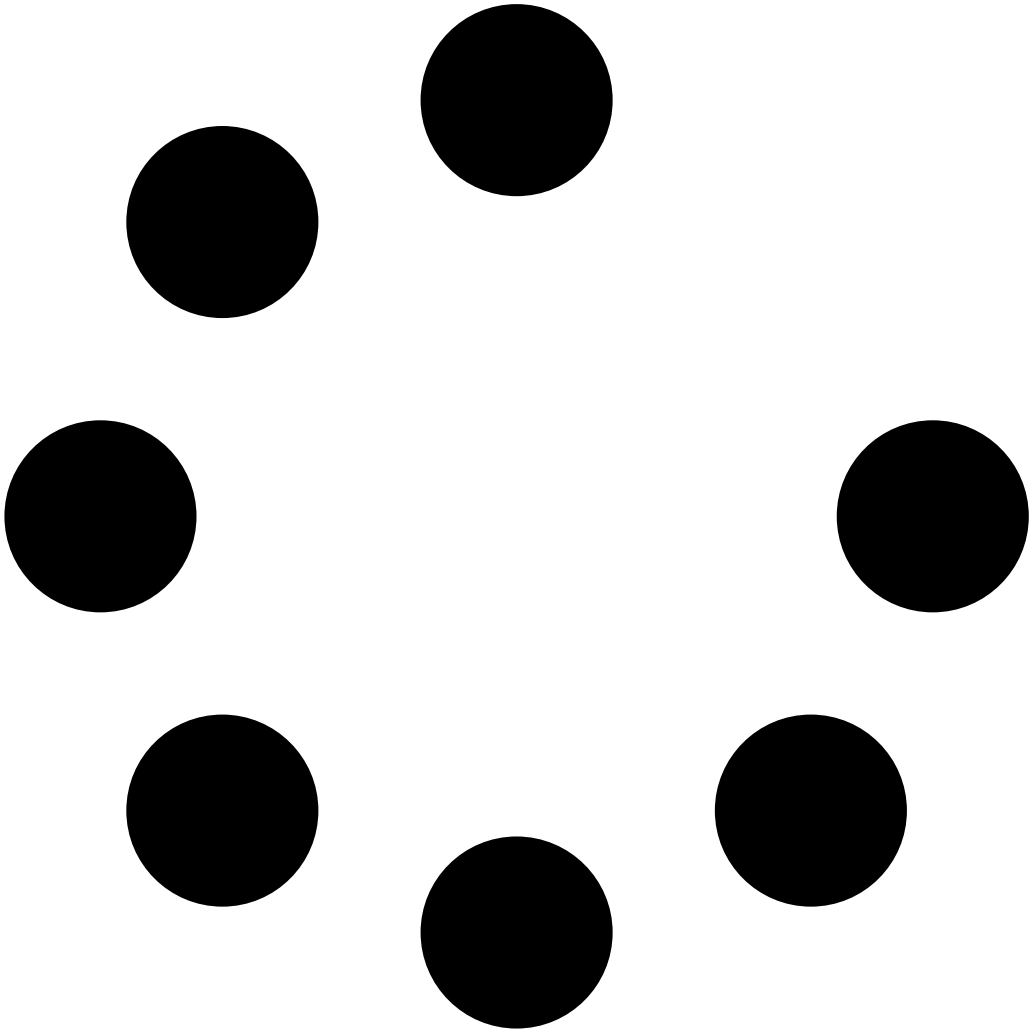
- Google Search Console et le sitemap XML
- Google Analytics, son fonctionnement
- Distinguer les deux outils de Google

5/5

Cette formation a été enrichissante car elle m'a permis d'approfondir mes connaissances. Pierrick est pédagogue et à l'écoute de mes besoins. Je repars avec de nouveaux outils directement applicables dans mon activité. Je recommande vraiment les formations proposées.

Infographiste et gérante d'une boutique
Sandrine

5/5

Formation très intéressante et enrichissante pour la suite de mon développement des compétences en référencement.

Commerçant
Aurelien