

Formation Réaliser un audit SEO d'un site Web

RÉALISER UN AUDIT SEO D'UN SITE WEB

Réaliser un audit SEO n'est pas forcément chose facile : il est pourtant essentiel d'en établir un avant d'effectuer une refonte ou une optimisation d'un site Web. Dans cette formation, vous allez revoir les bases du référencement mais aussi apprendre à évaluer l'efficacité d'un site à travers son ergonomie, son design, sa fonctionnalité...

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Réaliser un audit SEO d'un site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Détecter dans l'actualité du référencement naturel les évolutions clés
- Maîtriser les nouvelles techniques
- Étoffer son savoir-faire pour que l'enrichissement de son site, l'amélioration de son design ou de son ergonomie ne s'accompagnent pas d'un recul en matière de visibilité
- Réaliser un audit sur la création ou la refonte d'un site Web

LES PRÉREQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers),

échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus,
contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les

séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqure de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – L'environnement du Web

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Module 2 – Rappel de quelques notions de base de SEO

- Rappel sur le Web : les serveurs, protocole http...
- Les moteurs de recherche : popularité, comprendre la recherche, mises à jour d'algorithme
- Les enjeux du référencement
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Les techniques de référencement : les balises, indexation, positionnement...
- Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

Module 3 – Le fonctionnement des moteurs de recherche : fondamentaux et nouveautés

- Évolution de la prise en compte des sites par les outils
- Fonctionnement des index et algorithmes de pertinence
- Importance de la structure du site pour son référencement naturel
- Fichier robots.txt et sitemap

Module 4 – Optimisation du site Web : les évolutions à prendre en compte

- Concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Les pré-requis essentiels
- Compatibilité W3C
- Format d'url et réécriture d'url
- Stratégie de sous-domaines
- Netlinking et crosslinking
- L'avenir du netlinking
- Optimisation du code HTML et du contenu éditorial des pages

Module 5 – Nouveaux formats/contenus = problématiques spécifiques

- Le phénomène de Duplicate Content
- Le référencement des images
- Le référencement des vidéos
- Le référencement dans Google News
- Le format Flash
- Redirections 301, 302...
- Langage JavaScript, Web 2.0...
- Les réseaux sociaux (SMO)

Module 6 – Application des connaissances : audit globale d'un site

- Identification des différents sites existants : vitrine, vente, blog...
- Comprendre les ressources de développement qu'ils impliquent
- Les Content Management System (CMS) : aperçu, utilités, choix
- Page d'accueil, structure du site, design
- Connaître les principales règles d'ergonomie
- Auditer la compatibilité navigateur du site Web
- Auditer l'accessibilité du site Web
- Avoir une arborescence logique et analysée

Module 7 – Application des connaissances : audit du référencement

- Identifier les besoins des internautes pour mieux les intégrer au site Web
- Comprendre le fonctionnement des mots-clés
- Revoir la structure la sémantique du site Web
- Analyser les url, noms de domaines, les metas, les titres, les descriptifs...

Module 8 – Application des connaissances : affiner le contenu du site Web

- Équilibrer le contenu des pages : paragraphes, nombre de mots...
- Utiliser le contenu multimédia : photos, images, vidéos...
- Apprendre à rédiger pour le Web : trucs et astuces
- Améliorer sa notoriété : travailler ses liens entre les pages et ses liens externes

Module 9 – Des outils pour évaluer les performances des actions menées

- Comprendre le principe de fonctionnement des robots
- Présentation de Google Analytics
- Tester son indexation
- Mesurer l'impact des réseaux sociaux