

Formation Réaliser ses supports de communication

APPRENEZ À RÉALISER VOS PROPRES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Lorsque vous souhaitez vous faire connaître ou donner des informations sur votre activité à vos différents clients, il est important d'avoir à sa disposition un panel de supports de communication efficace et captivant. Il faut avoir en tête que ces supports permettront notamment à vos clients de donner suite à votre démarchage : il vaut donc mieux qu'ils soient soignés et attractifs. Dans cette formation, vous développerez les connaissances techniques nécessaires à la réalisation de vos propres logos, affiches mais aussi votre propre magazine avec des logiciels tels que InDesign, Illustrator et Photoshop.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Réaliser ses supports de communication, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Être capable de concevoir et réaliser un logo et une charte graphique
- Maîtriser le processus d'élaboration et de réalisation d'une affiche en couleurs
- Maîtriser le processus de conception et de réalisation d'un magazine
- Maîtriser les fonctionnalités des logiciels tels que Photoshop, Illustrator et Indesign

LES PRÉREQUIS

L'environnement Windows ou Mac de base doit être connu afin de suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en

présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqure de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Rappel des bases de Photoshop

- Les principaux outils : pinceau, nuancier, pipette...
- Bases de la retouche d'image
- Traitement d'image pixel
- Correction colorimétrique
- Appréhender les calques
- Sélection et détourage
- Utilisation des filtres
- Masques de fusion

Module 2 – Rappel des bases d'Illustrator

- L'image bitmap et l'image vectorielle
- Les formes vectorielles
- Outils et techniques de sélection
- Jouer sur les plans
- Jouer avec les objets vectoriels : déplacer, dupliquer, combiner...
- Gestion des images
- Les masques
- Les différentes palettes

Module 3 – Rappel des bases d'InDesign

- Chaîne graphique
- Gérer les blocs de texte et image
- Gestion de images

- Les aspects graphiques : nuances, tons, dégradés, contours, pipette...
- Travail du texte et de la typographie
- Mises en page
- Fonctionnalités interactives

Module 4 – Partir sur de bonnes bases : la création de son logo

- Travailler la typographie : les familles et associations de caractères
- Définir son identité visuelle : le logo, la charte graphique et l'en-tête
- Travailler sur le dessin vectoriel : différents outils, fonction pathfinder, tracés transparents...

Module 5 – L’affiche : un support de publicité répandu

- Distinguer les différents types d’affiches : publicitaire, propagande, culturelle...
- Etude des mouvements
- Travailler le design graphique : champ et cadre de vision, création/contraste/relation de forme, répartition de la surface, proportions, typographie, couleur...
- Gérer la lecture de l’image : cadrages et compositions, l’organisation de l’image
- Aller plus loin sur les éléments de graphisme : les phénomènes de modes, évolution des arts graphiques...

Module 6 – Réaliser son propre magazine

- Rappel des bases de la conception : l’article et sa typologie, différents niveaux de lecture, organisation de l’information, ligne éditoriale, éditong visuel
- Travailler le graphisme : chemin de fer visuel, lignes et rythmes, répartition des masses
- Les liens entre le texte et l’image : structure/choix/mise en place de l’image, l’équilibre entre le texte et l’image
- Constitution d’une grille : grille modulaire, grille et feuilles de style, gestion et utilisation de la grille
- Mise en pratique : établir le cahier des charges, créer le logo et la charte graphique, conception du magazine



très bonne formation, riche en informations

animateur commercial

Gérard

WERNERT

5/5



Super formation

Infographiste

Isabelle

GAUDICHEAU

