

Formation LinkedIn : créer un profil professionnel

DÉCOUVREZ LE RÉSEAU SOCIAL DÉDIÉ À L'EMPLOI

LinkedIn est le réseau social professionnel de référence en France et dans le monde. Plus de 15 millions de français y ont créé un profil professionnel et ce profil peut être facilement trouvé via Google. Et pourtant nombreux sont les profils qui servent mal l'intérêt et les objectifs de leurs auteurs. Dans cette formation, vous apprendrez à maîtriser les clés pour créer un profil professionnel pertinent sur LinkedIn et vous serez capable d'adapter votre communication à des objectifs précis de recrutement, de prospection et de notoriété.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation LinkedIn : créer un profil professionnel, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Savoir optimiser le contenu de son profil, sa page d'entreprise ou son groupe de discussion
- Découvrir les fonctionnalités avancées
- Optimiser ses recherches et gérer ses contacts
- Maîtriser les usages pour se rendre visible

LES PRÉREQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la

formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en

cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le

stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Introduction au réseau LinkedIn

- Présentation de LinkedIn et de ses possibilités
- Identifier les utilisateurs de LinkedIn et leurs motivations
- Savoir faire la distinction entre les réseaux professionnels et les autres types de réseaux sociaux
- Les questions à se poser avant de se lancer sur LinkedIn

Module 2 – Première étape : créer son profil et savoir se rendre visible

Module 3 –

- Gestion des paramètres de confidentialité
- Optimiser la présentation de son profil en ajoutant des contenus riches
- Valoriser ses compétences pour se rendre visible
- Les bonnes pratiques à adopter pour sortir du lot : interactions, statut, recommandations...
- Faire du marketing de contenus sur LinkedIn : Trending content, Pulse, Publisher, LinkedIn Elevate

Module 4 – Les pages d'entreprise et les groupes de discussion

Module 5 –

- Créer ou améliorer une page d'entreprise
- Créer une page vitrine sur LinkedIn
- Comprendre les statistiques de sa page d'entreprise
- LinkedIn Content marketing score
- Savoir créer et gérer un groupe de discussion : création, charte, règles de modération...

Module 6 – Quelques conseils et astuces pour aller plus loin

- Savoir prospecter et trouver des contacts utiles
- Connaître les bonnes pratiques de la mise en relation
- Utiliser les groupes de discussion
- Organiser son portefeuille de contacts et de prospects
- Promouvoir ses publications sur LinkedIn : Ads et Sponsored posts
- Découverte des solutions payantes pour le recrutement