

Formation Google Analytics – Analyser le trafic de son site Web

ANALYSEZ SIMPLEMENT LES STATISTIQUES DE VOS SITES WEB

Maintenant que vous avez réalisé votre site Web avec les bonnes méthodes pour améliorer votre référencement et votre visibilité, il vous faut analyser le trafic de votre site afin de pouvoir éventuellement l'améliorer. Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience et de trafic d'un site Web ou d'applications qui vous propose tous les outils dont vous avez besoin pour mieux comprendre vos clients. Dans cette formation, vous allez vous familiariser avec Google Analytics et vous apprendrez à l'utiliser avec efficacité pour mesurer l'audience de votre site Web et produire un reporting de qualité.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Google Analytics – Analyser le trafic de son site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre le fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- Créer et personnaliser des rapports
- Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site

LES PRÉREQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en

présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piquûre de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Rappel de quelques notions de base de SEO

- Rappel sur le Web : les serveurs, protocole http...
- Les moteurs de recherche : popularité, comprendre la recherche, mises à jour d'algorithme
- Les enjeux du référencement
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Les techniques de référencement : les balises, indexation, positionnement...
- Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

Module 2 – Le vocabulaire à savoir

- Page vue, visite, visiteur
- Les « Referrer », les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site
- Sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récurrence

Module 3 – Présentation de l'outil Google Analytics

- Google Analytics dans la sphère Google
- Installation de Google Analytics
- Création d'un compte Google Analytics
- Création du profil et insertion du code de tracking
- Les informations envoyées dans les bases de
- Google : hit, session, visiteur
- La signification des variables

- Le tableau de bord
- Les différents types de mesure
- Les alertes

Module 4 – Structure et paramétrage du compte Google Analytics

- Compte, profil et vue
- Construire et paramétrer des vues de travail
- Caractériser l'engagement de l'internaute
- Paramétrer des objectifs
- Intérêts et utilisation des filtres
- Regroupements de contenus
- Dimensions et statistiques personnalisées

Module 5 – Analyser son trafic et affiner son analyse

- Les visiteurs : synthèse géographique, nouveaux versus connus, tendances, fidélité, matériels/logiciels utilisés...
- Les sources de trafic : provenance, impact, mots-clés, campagne, SEO...
- Analyse du contenu : pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties...
- Les objectifs : conversions, valeur d'un objectif...
- Création et personnalisation de rapports

Module 6 – Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

- Maintenance technique de son site
- Analyse e-marketing
- Gestion e-commerce