Livret personnel de compétences

Formation Community Management 1 – Elaborer sa stratégie sur les réseaux sociaux

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.
Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.
Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.
Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.
Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.
Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

À l'heure de la digitalisation, les entreprises ont tout intérêt à faire des réseaux sociaux leurs alliés. Le rôle et les usages des réseaux sociaux ont connu un essor remarquable dans le cadre professionnel. Les métiers se sont structurés et, au-delà de la gestion d'une communauté de clients ou de prospects, ils englobent désormais des fonctions de promotion, publicité, e-réputation, relation-client… Dans cette formation, vous apprendrez à élaborer votre propre stratégie et à mettre en place les outils pour la réaliser, tout comme vous apprendrez à organiser des communautés autour de votre marque et à contrôler l'image que vous souhaitez diffuser.

Objectif de la formation

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Identifier les enjeux du Community Management pour son entreprise				
Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux et leurs avantages pour sa marque et son entreprise				
Concevoir et déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux				
Découvrir les outils de mesures et de social media management				

A = Acquis
ECA = En cours d'acquisition
NA = Non acquis

Contenu de la formation

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Module 1 - L'environnement du Web				
Module 2 - Panorama et état des lieux des réseaux sociaux				
Module 3 - Réseaux sociaux et stratégie de communication				
Module 4 - Stratégie d'influence				
Module 5 - Réseaux sociaux et stratégie marketing				
Module 6 - Evaluer le ROI et la performance des actions menées				

A = Acquis
ECA = En cours d'acquisition
NA = Non acquis