

Livret personnel de compétences

Techniques de recrutement sur les réseaux sociaux

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

À l'heure de la digitalisation, les entreprises ont tout intérêt à faire des réseaux sociaux leurs alliés.

Utilisés par la plupart des candidats potentiels, LinkedIn, Twitter ou encore Facebook permettent aux employeurs de dénicher la perle rare, de développer leur image de marque et de faciliter les échanges internes à l'entreprise.

Dans cette formation, vous allez vous familiariser avec les différents réseaux sociaux et vous découvrirez les différentes méthodes de recrutement propres à chacun.

Objectif

A l'issue de la formation Techniques de recrutement sur les réseaux sociaux, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans le recrutement
- Gérer efficacement sa e-réputation
- Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter
- Cibler les candidats sur LinkedIn

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Des origines du Web à aujourd'hui (de 1h à 3h)				
Quelques notions pour bien démarrer (de 1h à 3h)				
Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter (de 1h à 3h)				
Rechercher et cibler les candidats sur les réseaux sociaux (de 3h à 5h)				
Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi (de 1h à 3h)				
Un point sur Facebook et Twitter (de 2h à 4h)				
Un point sur LinkedIn et Viadeo (de 1h à 3h)				
L'apparition des nouveaux CV (de 1h à 3h)				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis