

Référencement Naturel / SEO 2 – Sur mesure

Allez plus loin dans l'optimisation du SEO

Le référencement naturel peut aussi se traduire comme suit : Search Engine Optimization (SEO). Le SEO se définit par toutes les techniques déployées pour améliorer le positionnement d'un site Web sur le moteur de recherche.

En effet, ces techniques visent à transmettre le maximum d'informations de votre site aux robots d'indexation des moteurs de recherche.

Dans cette formation, vous allez apprendre à maîtriser les différentes techniques pour améliorer le référencement et promouvoir votre site.

Objectif

A l'issue de la formation Référencement Naturel / SEO 2 – Sur mesure, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les principes fondamentaux du référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site selon la règle des 4C

Les pré-requis

Maîtriser l'environnement de Windows et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies Web.

Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir la maîtrise du SEO pour optimiser son site Web.

Validation

Une attestation de fin de stage est délivrée.

Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

Les points forts

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.
Formation sur mesure et adaptée.
Devenez autonomes !

Accessibilité

Pour les personnes
en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

Délai d'accès

Il est variable en fonction
de votre statut et du
financement de la formation.
Pour en savoir plus, contactez-nous

Contenu de la formation

L'environnement du Web (de 2h à 4h)

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche (de 2h à 4h)

- Popularité et classification des réponses
- Langage de recherche

- Principes de positionnement
- Comprendre la recherche via les mots-clés
- Les mises à jour d'algorithme Google

Périmètre et choix des mots-clés (de 3h à 5h)

- Notions d'intérêt et de faisabilité
- Outils disponibles
- Méthodologie de recherche de mots-clés et expressions SEO
- Méthodologie de recherche de mots-clés dans un domaine donné

Optimisation du contenu éditorial (de 3h à 5h)

- Règle des 4C : contenu
- Concevoir un contenu rédactionnel réactif par rapport aux moteurs de recherche
- Optimisation des titres et description
- Mise en exergue des mots importants
- Notion de réputation

Optimisation du code HTML (de 4h à 6h)

- Règle des 4C : code
- Optimisation des URLs
- Optimisation de la balise Title
- Optimisation des attributs « alt » des images
- Optimisation de la balise meta « description »
- Optimisation des niveaux de titres (balises H1-H6)

Conception du site (de 4h à 6h)

- Règle des 4C : conception
- Concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Compatibilité W3C
- Format d'URL
- Maillage interne (crosslinking)
- Vitesse d'affichage des pages
- Sécurisation du site
- Compatibilité mobile

Le Netlinking (de 4h à 6h)

- Règle des 4C : célébrité
- Comprendre les échanges de liens
- Revoir la forme d'un lien
- Netlinking : définir un « bon lien »
- Promouvoir son site grâce aux réseaux sociaux
- Augmenter la notoriété d'un site
- Critères et méthodologie d'obtention de backlinks

Zoom sur l'indexation (de 3h à 5h)

- Importance de la structure du site pour son référencement naturel (robots.txt, sitemap, etc.)
- Référencement ou prise en compte dans les index
- Les différentes voies pour voir votre site intégrer les index des moteurs
- Nouveaux algorithmes de pertinence de Google : comment les prendre en compte ?

La nécessité d'actualiser son contenu (de 4h à 6h)

- Autorité
- Historique
- Fraîcheur du contenu
- Entretien de la relation
- Mise en place d'une Newsletter

Les outils d'analyse (de 3h à 5h)

- Google Search Console et le sitemap XML
- Google Analytics, son fonctionnement
- Distinguer les deux outils de Google