

# Réaliser un audit SEO d'un site Web

## Réaliser un audit SEO d'un site Web

Réaliser un audit SEO n'est pas forcément chose facile : il est pourtant essentiel d'en établir un avant d'effectuer une refonte ou une optimisation d'un site Web.

Dans cette formation, vous allez revoir les bases du référencement mais aussi apprendre à évaluer l'efficacité d'un site à travers son ergonomie, son design, sa fonctionnalité...

## Objectif

A l'issue de la formation Réaliser un audit SEO d'un site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Détecter dans l'actualité du référencement naturel les évolutions clés
- Maîtriser les nouvelles techniques
- Étoffer son savoir-faire pour que l'enrichissement de son site, l'amélioration de son design ou de son ergonomie ne s'accompagnent pas d'un recul en matière de visibilité
- Réaliser un audit sur la création ou la refonte d'un site Web

## Les pré-requis

Maîtriser l'environnement de Windows et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même qu'être à l'aise avec Internet facilitera l'apprentissage.

## Public concerné

Toute personne souhaitant découvrir le fonctionnement du Web afin d'organiser la refonte ou la création d'un site.

## Validation

Une attestation de fin de stage est délivrée.

Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

## Les points forts

Formation réalisable à distance,  
en présentiel ou un mix des deux.  
Formation sur mesure et adaptée.  
Devenez autonomes !

## Accessibilité

Pour les personnes  
en situation de handicap,  
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

## Délai d'accès

Il est variable en fonction  
de votre statut et du  
financement de la formation.  
Pour en savoir plus, contactez-nous

## Contenu de la formation

### L'environnement du Web (de 2h à 4h)

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

### Rappel de quelques notions de base de SEO (de 2h à 4h)

- Rappel sur le Web : les serveurs, protocole http...
- Les moteurs de recherche : popularité, comprendre la recherche, mises à jour

d'algorithme

- Les enjeux du référencement
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Les techniques de référencement : les balises, indexation, positionnement...
- Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

### Le fonctionnement des moteurs de recherche : fondamentaux et nouveautés (de 2h à 4h)

- Évolution de la prise en compte des sites par les outils
- Fonctionnement des index et algorithmes de pertinence
- Importance de la structure du site pour son référencement naturel
- Fichier robots.txt et sitemap

### Optimisation du site Web : les évolutions à prendre en compte (de 3h à 5h)

- Concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Les pré-requis essentiels
- Compatibilité W3C
- Format d'url et réécriture d'url
- Stratégie de sous-domaines
- Netlinking et crosslinking
- L'avenir du netlinking
- Optimisation du code HTML et du contenu éditorial des pages

### Nouveaux formats/contenus = problématiques spécifiques (de 3h à 5h)

- Le phénomène de Duplicate Content
- Le référencement des images
- Le référencement des vidéos
- Le référencement dans Google News
- Le format Flash
- Redirections 301, 302...
- Langage JavaScript, Web 2.0...
- Les réseaux sociaux (SMO)

### Application des connaissances : audit globale d'un site (de 4h à 6h)

- Identification des différents sites existants : vitrine, vente, blog...

- Comprendre les ressources de développement qu'ils impliquent
- Les Content Management System (CMS) : aperçu, utilités, choix
- Page d'accueil, structure du site, design
- Connaître les principales règles d'ergonomie
- Auditer la compatibilité navigateur du site Web
- Auditer l'accessibilité du site Web
- Avoir une arborescence logique et analysée

### Application des connaissances : audit du référencement (de 2h à 4h)

- Identifier les besoins des internautes pour mieux les intégrer au site Web
- Comprendre le fonctionnement des mots-clés
- Revoir la structure la sémantique du site Web
- Analyser les url, noms de domaines, les metas, les titres, les descriptifs...

### Application des connaissances : affiner le contenu du site Web (de 2h à 4h)

- Équilibrer le contenu des pages : paragraphes, nombre de mots...
- Utiliser le contenu multimédia : photos, images, vidéos...
- Apprendre à rédiger pour le Web : trucs et astuces
- Améliorer sa notoriété : travailler ses liens entre les pages et ses liens externes

### Des outils pour évaluer les performances des actions menées (de 2h à 4h)

- Comprendre le principe de fonctionnement des robots
- Présentation de Google Analytics
- Tester son indexation
- Mesurer l'impact des réseaux sociaux