

Livret personnel de compétences

Instagram

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

Instagram est à la fois une application, un réseau social et un service de partage de photos et de vidéos. Il fait partie des 3 réseaux sociaux les plus utilisés avec Facebook et Twitter.

Bien que destiné à un autre objectif initialement, les entreprises ont pris d'assaut ce réseau qui permet aujourd'hui de développer son activité et de se faire connaître.

Dans cette formation, vous apprendrez à maîtriser les clés du réseau social Instagram en découvrant les spécificités de ce réseau et vous en approfondirez les usages et les fonctionnalités pour atteindre vos objectifs de communication.

Objectif

À l'issue de la formation Instagram, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre les enjeux d'Instagram quelle que soit son activité
- Définir sa stratégie de communication
- Mettre en place une communication efficace et développer sa visibilité
- Mesurer ses résultats

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Comprendre les enjeux d'Instagram pour la communication professionnelle <i>(de 2h à 4h)</i>				
Définir sa stratégie de communication sur Instagram <i>(de 2h à 4h)</i>				
Créer et optimiser son profil Instagram <i>(de 1h à 3h)</i>				
Faire ses premières publications <i>(de 3h à 5h)</i>				
Développer sa communauté et sa visibilité <i>(de 3h à 5h)</i>				
Mesurer ses résultats <i>(de 2h à 4h)</i>				
Conseils et astuces pour aller plus loin <i>(de 1h à 3h)</i>				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis