

Livret personnel de compétences

Facebook

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

Facebook est à la fois un réseau social qui permet à ses utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos et autres contenus. Il fait partie des 3 réseaux sociaux les plus utilisés avec Instagram et Twitter.

Bien que destiné à un autre objectif initialement, les entreprises ont pris d'assaut ce réseau qui permet aujourd'hui de développer son activité et de se faire connaître.

Dans cette formation, vous apprendrez à maîtriser les clés du réseau social Facebook en découvrant les spécificités de ce réseau et vous en approfondirez les usages et les fonctionnalités pour atteindre vos objectifs de communication.

Objectif

A l'issue de la formation Facebook, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre les enjeux de Facebook quelle que soit son activité
- Définir sa stratégie de communication
- Mettre en place une communication efficace et développer sa visibilité
- Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Comprendre les enjeux de Facebook pour la communication professionnelle <i>(de 2h à 4h)</i>				
Définir sa stratégie de communication sur Facebook <i>(de 2h à 4h)</i>				
Créer et enrichir sa page Facebook <i>(de 1h à 3h)</i>				
Gérer sa communauté Facebook <i>(de 1h à 3h)</i>				
Réaliser une campagne publicitaire <i>(de 1h à 3h)</i>				
La publicité sur Facebook <i>(de 3h à 5h)</i>				
Une nouvelle technologie bien pratique : les bots Messenger <i>(de 3h à 5h)</i>				
Mesurer les performances de ses actions <i>(de 1h à 3h)</i>				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis