Créer un site e-commerce via WordPress + WooCommerce

Découvrez Woocommerce et ses nombreuses fonctionnalités

Il est aujourd'hui nécessaire pour les professionnels de disposer d'un site Web. Pourtant, créer son propre site de e-commerce n'est pas toujours aisé. C'est pourquoi il existe des outils et applications pour faciliter ce travail. Un Content Management System (CMS) est un logiciel destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web. WordPress est un CMS open source permettant de créer et gérer différents types de sites Web. WooCommerce est une extension open source pour WordPress permettant de créer une boutique en ligne. Dans cette formation, vous allez apprendre à mettre en œuvre et à gérer un site de e-commerce complet et opérationnel avec WooCommerce grâce à la création de catalogues de produits, de listes clients…

Objectif

A l'issue de la formation Créer un site e-commerce via WordPress + WooCommerce, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Maîtriser l'essentiel des fonctionnalités WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Paramétrer votre e-commerce avec WordPress
- Gérer votre boutique WordPress / WooCommerce
- Personnaliser la présentation

Les pré-requis

La formation Créer un site vitrine via WordPress : l'essentiel ou équivalent est requis pour suivre cette formation.

Public concerné

Toute personne souhaitant créer et/ou gérer un site de e-commerce avec WordPress et Woocommerce.

Validation

Une attestation de fin de stage
est délivrée.
Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

Les points forts

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.
Formation sur mesure et adaptée.
Devenez autonomes !

Accessibilité

Pour les personnes
en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

Délai d'accès

Il est variable en fonction
de votre statut et du
financement de la formation.
Pour en savoir plus, contactez-nous

Contenu de la formation

L'environnement du Web *(de 3h à 5h)*

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaitre les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne

- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Présentation de WordPress *(de 2h à 4h)*

- Les objectifs d'un site de e-commerce et ses fonctionnalités principales
- Installation locale/distante
- WordPress côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules…
- WordPress côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets…

Rappel des notions de base pour bien démarrer *(de 3h à 5h)*

- Préparer la création d'un site Web : hébergeur, nom de domaine, CMS, règles d'ergonomie et d'accessibilité…
- Mise en place du site : création d'adresses mails, de bases de données, installation de WordPress…
- Interface d'utilisation de WordPress : tableau de bord, barre d'outils…
- Création et organisation de contenu : choix du nom de site, gestion des pages, des liens, des articles…
- Notion de médias et Widgets
- Thèmes et extensions
- Gestion des utilisateurs
- Maintenance du site

Installation et paramétrage *(de 5h à 7h)*

- Installation de WooCommerce
- Paramétrages de base
- Affinage des paramètres : devise, TVA, type de commerce, moyens de paiement…

Créer un catalogue de produits *(de 7h à 9h)*

- Informations de base d'un produit
- Type de produit
- Gestion de stock
- Attributs et options
- Image principale et complémentaire
- Catégories et familles
- Importation de produits en masse : plug-ins d'import, formatage des données

indispensables…
- Faire des opérations marketing : prix promo, produits nouveautés, création de codes promo…

Les thèmes : Templates *(de 7h à 9h)*

- Les thèmes gratuits et payants
- Personnalisation du thème
- Personnalisation des emails
- Présentation des produits

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement *(de 7h à 9h)*

- Créer une nouvelle commande
- Afficher les commandes d'un client
- Contrôler le statut d'une commande : livrée, en attente, annulée, réglée…
- Les modules de paiement : Chèque, PayPal, Stripe…
- Définir les restrictions des modules de paiement
- Définir les règles de calculs des frais de transport et de livraison

Gérer la sécurité *(de 7h à 9h)*

- Maintenance et mise à jour
- Protection de la base de données
- Intrusion et robots
- « htaccess »
- Migration et sauvegarde
- Les extensions indispensables