

Créer un site e-commerce via Prestashop

Découvrez Prestashop et ses nombreuses fonctionnalités

Il est aujourd'hui nécessaire pour les professionnels de disposer d'un site Web. Pourtant, créer son propre site de e-commerce n'est pas toujours aisé. C'est pourquoi il existe des outils et applications pour faciliter ce travail. Un Content Management System (CMS) est un logiciel destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web. PrestaShop est un CMS open source permettant de créer une boutique en ligne dans le but de réaliser du commerce électronique. Dans cette formation, vous allez apprendre à mettre en œuvre et à gérer un site marchand complet et opérationnel avec PrestaShop grâce à la création de catalogues de produits, de listes clients...

Objectif

A l'issue de la formation Créer un site e-commerce via Prestashop, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

Les pré-requis

Maîtriser l'environnement de Windows et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies Web.

Public concerné

Toute personne souhaitant créer et/ou gérer un site de e-commerce.

Validation

Une attestation de fin de stage est délivrée.

Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

Les points forts

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.
Formation sur mesure et adaptée.
Devenez autonomes !

Accessibilité

Pour les personnes
en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

Délai d'accès

Il est variable en fonction
de votre statut et du
financement de la formation.
Pour en savoir plus, contactez-nous

Contenu de la formation

L'environnement du Web (de 1h à 3h)

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaitre les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Présentation de Prestashop (de 1h à 3h)

- Les objectifs d'un site e-commerce et ses fonctionnalités principales
- Installation locale/distante

- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules...
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets...

Préparer la création d'un site Web (de 1h à 3h)

- Les différents types de langage Web : Php, JavaScript, MySQL...
- Bien choisir son hébergeur
- Le choix du nom de domaine
- Les Content Management System (CMS)
- Les fonctions de base d'un site Web
- Mise au point sur les règles d'ergonomie et d'accessibilité

Mise en place du site (de 2h à 4h)

- Les offres d'hébergement
- Manipuler le manager de l'hébergeur
- Créer ses adresses mails
- Créer sa base de données avec PhpMyAdmin
- Installer Filezilla et transférer Prestashop
- Effectuer l'installation de Prestashop

L'interface d'administration Prestashop (de 2h à 4h)

- Se familiariser avec le fonctionnement de l'interface de Prestashop
- Définir les options générales
- Comprendre les modules
- Réécriture d'url

Créer un catalogue de produits et de clients (de 2h à 4h)

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories
- Affecter des produits à une catégorie
- Créer des clients et des groupes de clients

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement (de 3h à 5h)

- Créer une nouvelle commande
- Afficher les commandes d'un client

- Contrôler le statut d'une commande : livrée, en attente, annulée, réglée...
- Les modules de paiement : chèque, PayPal...
- Définir les restrictions des modules de paiement
- Définir les règles de calculs des frais de transport et de livraison
- Définir les tranches de prix, de poids...

Paramétrer la boutique (de 4h à 6h)

- Identifier les modules du thème par défaut
- Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...
- Formulaire de commande
- Mails de confirmation
- Personnaliser les mentions légales
- Adapter le taux de TVA
- Personnaliser les frais de port
- Personnaliser les modes de paiement
- Déposer sa marque et son nom de domaine
- Configurer .htaccess pour Prestashop
- Optimiser son référencement

Suivre l'activité du site (de 4h à 6h)

- Afficher les statistiques
- Définir les préférences
- Proposer des offres spéciales
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil
- Offrir les frais de port
- Créer des ventes croisées