

Livret personnel de compétences

Créer et animer un blog

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

Un blog est un type de site web utilisé pour la publication périodique et régulière d'articles succincts rendant compte d'une actualité autour d'une thématique particulière.

Le blog est utile pour augmenter, booster votre communication d'entreprise ainsi que pour informer votre communauté. Il vous assure présence et promotion sur le Web.

Dans cette formation, vous apprendrez à maîtriser les clés pour créer et animer votre blog, décoder les usages des blogs pour mieux définir votre stratégie blog et intégrer toutes les composantes de la création et de l'animation d'un blog d'entreprise ou de marque.

Objectif

A l'issue de la formation Créer et animer un blog, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Appréhender l'environnement des blogs professionnels et blogs d'entreprise
- Définir une stratégie éditoriale pour son blog
- Gérer le contenu et la structuration de son blog
- Promouvoir son blog et optimiser son référencement

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
L'environnement du Web (de 2h à 4h)				
Quelques notions pour bien démarrer (de 4h à 6h)				
Conception du blog (de 4h à 6h)				
Mise en place technique du blog (de 5h à 7h)				
Animation du blog (de 5h à 7h)				
Rédiger un billet efficace (de 4h à 6h)				
Interagir avec sa communauté = meilleure façon d'animer le blog				
(de 4h à 6h)				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis