

Livret personnel de compétences

Création d'identité visuelle

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

La stratégie de communication repose bien souvent sur l'identité visuelle. Elle permet en effet de traduire visuellement la personnalité de votre structure culturelle et d'en contrôler les enjeux stratégiques.

Votre identité visuelle se reflétera à travers votre logo, vos cartes de visite, vos plaquettes ou encore votre site Web.

Dans cette formation, vous améliorerez votre créativité et votre productivité grâce à une meilleure pratique des logiciels Photoshop, InDesign et Illustrator, tout en donnant une harmonie complète à l'identité visuelle de votre structure grâce à une charte graphique.

Objectif

À l'issue de la formation Création d'identité visuelle, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Acquérir les connaissances visuelles et techniques pour réaliser une charte graphique
- Perfectionner sa pratique des logiciels Photoshop, InDesign et Illustrator pour créer votre identité visuelle
- Réaliser des maquettes finalisées
- Optimiser l'impact de son message dans sa communauté au quotidien

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
L'identité visuelle en quelques points clés <i>(de 4h à 6h)</i>				
Bien démarrer dans la conception de son identité visuelle <i>(de 4h à 6h)</i>				
Le traitement et la manipulation de l'image <i>(de 5h à 7h)</i>				
Le logo : élément central de l'identité visuelle <i>(de 5h à 7h)</i>				
L'affiche : un support de communication répandu <i>(de 5h à 7h)</i>				
Mise en pratique : réalisation de la charte graphique <i>(de 6h à 8h)</i>				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis